

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Ganjil tahun 2009/2010

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG PROMOSI PROGRAM “WIJAYA EDUCATIVE PLANTATION TRIP”

Dendy Gunawan 0900797595

07 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, mempromosikan acara Wijaya Plant Trip dan secara bersamaan mengajak target audience untuk datang ke acara ini.

METODE PENELITIAN, dengan wawancara dengan pihak terkait, survei kepada target audience, dan mengembangkannya menjadi sebuah promosi yang menarik.

HASIL YANG DICAPAI adalah suatu bentuk promosi kepada target audience agar menghadiri acara Wijaya Plant Trip.

SIMPULAN dari promosi ini adalah sebagai acara promosi event untuk mengajak target audience mengenal tanaman secara dini, dan mengajak menanam secara berkelanjutan.

KATA KUNCI

Festival, event, tanaman, anak-anak, perancangan komunikasi visual